

# Regulament Concurs Facebook Giveaway Back to School 2021

## Art. 1 Organizatorul campaniei promoționale

**1.1.** Campania promoțională **“BACK TO SCHOOL”** („**Campania Promoțională**”) este organizată de **DARKO EMG TECHNOLOGIES**, persoană juridică română, cu sediul în str. Cristianul, nr. 24, Ploiesti, cod unic de înregistrare RO22047004, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J29/1665/2007, capital social 55.000 lei, subscris și vărsat integral (**“Organizatorul”**).

**1.2.** Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul [www.darkoprint.ro](http://www.darkoprint.ro) pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

**1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

## Art. 2 Denumire. Durată. Locul desfășurării

**2.1.** Campania promoțională poartă denumirea **“BACK TO SCHOOL”**

**2.2.** Campania promoțională se desfășoară pe platforma de socializare Facebook, în perioada **15 septembrie - 8 octombrie, ora 23:59, sub forma de 3 etape** după cum urmează:

### Facebook

**Runda Prescolari** – 15.09.2021 – 22.09.2021, ora 23:59, cu extragerea și anunțarea câștigătorilor în data de 23.09.2021, până la sfârșitul zilei.

**Runda Scolari** – 23.09.2021 – 30.09.2021, ora 23:59, cu extragerea și anunțarea câștigătorilor în data de 01.10.2021, până la sfârșitul zilei.

**Runda Adolescenți** – 01.10.2021 – 08.10.2021, ora 23:59, cu extragerea și anunțarea câștigătorilor în data de 09.10.2021, până la sfârșitul zilei.

**2.3.** Promoția este valabilă numai în limita stocului disponibil al produselor ce participă la prezenta Campanie Promoțională.

## Art. 3 Produsele participante la Campania Promoțională

**3.1.** Obiectul Campaniei Promoționale îl reprezintă următoarele, (denumit în continuare **“Produsul Campaniei Promoționale”** sau „**Premiul**”), în condițiile menționate în prezentul Regulament:

Premiul constă într-un ghiozdan marca Herlitz (cu valoare nominală de 0.01 lei), aferent etapei desfășurate și un voucher cu valoare nominală de 100 ron (TVA inclus), utilizat exclusiv pt achiziția de rechizite din magazinele organizatorului. Achiziția de rechizite se face la momentul ridicării premiului.

Valoarea unui premiu este de 100,01 de lei cu toate taxele incluse.

Pe toată durata campaniei se vor acorda 6 premii, pentru fiecare rundă câte două premii.

**3.2.** **Produsele Campaniei Promoționale nu pot fi preschimbate în bani.**

**3.3.** **La cererea câștigătorului, premiul poate fi înregistrat cu numele unei alte persoane indicată de acesta. Cererea se face în scris printr-un e-mail la [office@darkoprint.ro](mailto:office@darkoprint.ro), după ce participantul a fost instiintat ca a fost extras și validat câștigător.**

#### **Art. 4 Modul de desfășurare al Campaniei Promoționale și oferirea Premiului**

**4.1.** Pentru a participa la concurs, participantii trebuie să urmeze pașii specificați la subarticolul 4.2.

**4.2.** Persoanele care doresc să participe la Campanie:

Pentru **Facebook** trebuie:

- să aibă reședința în Ploiești sau într-una dintre localitățile din Zona Metropolitană Ploiești (comunele Barcanesti, Berceni, Blejoi, Bucov, Paulești și Târgșoru Vechi)

- să se înregistreze/conecteze în aplicația mobilă de socializare Facebook sau pe desktop la [www.facebook.com](http://www.facebook.com), unde persoanele dețin un cont.

- să intre pe profilul de Facebook <https://www.facebook.com/DarkoPrint.ro> și să dea "Like" paginii oficiale darkoprint.ro;

- să reacționeze la postare cu **like** sau **inimioară** în funcție de ghiozdanul preferat (baieti/fete) prezentat în imaginea campaniei

- share **public** la postarea Giveaway-ului/Concursului;

- să invite două persoane care ar putea fi interesate de un astfel de produs, într-un comentariu la postarea concursului. Se acceptă un singur comentariu de la aceeași persoană.

**4.3.** La finalul fiecărei runde, se va realiza o tragere la sorți prin <https://commentpicker.com/> prin care se va extrage un câștigător și două rezerve.

Mențiune: Pentru a putea verifica îndeplinirea condițiilor de participare la **Campania Promoțională**, participanții sunt obligați să aibă publice detaliile legate de "Like-ul" acordat paginii oficiale darkoprint.ro Facebook <https://www.facebook.com/DarkoPrint.ro>. În caz contrar, se va considera că nu îndeplinesc condițiile de participare la **Campania Promoțională**.

**4.4.** Câștigătorii concursului vor fi anunțați în data stabilită pentru fiecare rundă de concurs, începând cu ora 09:00, pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/DarkoPrint.ro>. Aceștia au la dispoziție 48 de ore pentru a revendica premiul și de a ne trimite datele de contact (număr de telefon, e-mail) printr-un mesaj privat, pe Facebook. Premiul se va ridica dintr-una din locațiile noastre (Str. Mihai Viteazul, nr.3, bl. 10G1). Dacă, în termen de 48 de ore lucrătoare, câștigătorii nu vor putea fi contactați, ne rezervăm dreptul de a contacta rezervele. În cazul în care prima rezervă nu răspunde în termen de 48 ore, va fi contactată următoarea rezervă. Dacă rezervele nu vor confirma premiul, premiul rămânând proprietatea organizatorului.

**4.5.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care câștigătorii nu pot fi contactați pentru acordarea Premiului. În această situație, Premiul neridicat nu mai este afectat Concursului, rămânând astfel în proprietatea Organizatorului.

**4.6.** La predarea Premiului se va completa de către Organizator un proces-verbal de predare primire a Premiului care va cuprinde, pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului în sensul în care îndeplinește condițiile de participare impuse de prezentul Regulament, data predării Premiului și semnătura acestuia.

**4.8.** Participantul la Concurs, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză Premiul sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament, pierde automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia Premiului.

**4.9.** Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

**4.10.** Valoarea totală a Premiilor oferite în cadrul Giveaway-ului este de 600,06 RON (TVA inclus), preț de listă. Cate doua premii in valoare de 200.02 RON pentru fiecare etapa a concursului.

## **Art. 5 Înmânarea premiului.**

**5.1.** Câștigătorii desemnați vor ridica premiile din locația din Str. Mihai Viteazul, nr.3, bl.10G1 în baza actului de identitate.

## **Art. 6 Dreptul și condițiile de participare**

**6.1.** Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în resedinta in Ploiesti sau intr-una dintre localitatile din Zona Metropolitana Ploiesti (comunele Barcanesti, Berceni, Blejoi, Bucov, Paulesti si Targisoru Vechi) (denumite în continuare „**Participanți**”).

**6.2.** Poate deține calitatea de „Participant” persoana fizică care îndeplinește toate criteriile de participare prezentate în acest Regulament.

**6.3.** Prin participarea la acest concurs participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

**6.4.** Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului;
- Angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II, și afinii angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

## **Art. 7 Protecția datelor cu caracter personal**

**7.1.** Participarea la Campania Promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator în vederea desfășurării Campaniei Promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea acestuia.

**7.2.** Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**Regulamentul General privind Protecția Datelor**”) (i.e. dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere) pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul Organizatorului din Ploiesti, Str. Gradinari 32-38 sau la adresa de poștă electronică dpo@darkoprint.ro.

**7.3.** În cadrul Campaniei Promoționale, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Adresă de email;
- (iii) Număr de telefon;
- (iv) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul participanților declarați câștigători, din perspectiva conformării cu obligațiile fiscale impuse de legislația aplicabilă doar pentru a putea verifica dacă vârsta participanților este conform Regulamentului, la momentul înscrierii în Campaniei Promoționale, precum

și pentru declararea nominală conform legislației fiscale în cazul în care valoarea premiului depășește plafonul neimpozabil prevăzut de lege.

În acest caz, participanții iau la cunoștință faptul că impozitul de 10% se aplică la valoarea brută a premiului.

Acest câștig este impozabil la beneficiar, aplicându-se impozit cu reținere la sursă conform prevederilor legale, iar Organizatorul va reține, declara și plăti impozitul în numele beneficiarului.

**7.5.** Datele cu caracter personal ale participanților la Campania Promoțională vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- (i) organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale;
- (ii) desemnarea și validarea participațiilor declarați câștigători;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului.

**7.6.** Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate potrivit politicii Organizatorului de prelucrare a datelor personale, disponibilă pe [www.darkoprint.ro](http://www.darkoprint.ro) la adresa <https://www.darkoprint.ro/politica-de-confidentialitate>

## **Art. 8 Litigii**

**8.1.** În cazul unor eventuale dispute apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională, acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi înaintat spre rezolvare instanțelor judecătorești competente.

## **Art. 9 Dispoziții finale**

**9.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe platforma online [www.darkoprint.ro](http://www.darkoprint.ro)).

**9.2.** Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament.

**9.3.** Orice contestare având ca obiect Campania Promoțională poate fi formulată în scris și depusă la adresa situată în Ploiești, Strada Gradinari 32-38 sau la următoarea adresa de email: [office@darkoprint.ro](mailto:office@darkoprint.ro).

**9.4.** Toate prevederile referitoare la fraudă, menționate pe platforma online [www.darkoprint.ro](http://www.darkoprint.ro) sunt pe deplin aplicabile în ceea ce privește fraudarea promoției, iar tentativa de fraudă va fi adusă la cunoștința organelor abilitate.

**9.5.** În cazul în care există situații de fraudă identificate, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda conturile astfel create și de a retrage beneficiile aferente promoțiilor sau ofertelor în curs, de a anula comenzile fără preaviz, înștiințare, alte formalități sau despăgubiri.

**9.6.** **Prezentul Regulament se completează cu orice alte prevederi și mențiuni din “Termeni și Condiții” de pe [www.darkoprint.ro](http://www.darkoprint.ro), fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [darkoprint.ro](http://darkoprint.ro) la Secțiunea Regulamente.**

**DARKO EMG TECHNOLOGIES SRL.**

**MADALIN EDULESCU**

**Director General**